

- ☐ สำนักปลัด
- ☐ กองคลัง
- ☐ กองช่าง
- ☐ กองสาธารณสุขฯ
- ☐ กองยุทธศาสตร์ฯ
- ☐ กองการศึกษาฯ
- ☒ กองสวัสดิการสังคม
- ☐ หน่วยตรวจสอบภายใน
- ☐ อื่น ๆ

23/๒๕๖๘

กองสวัสดิการสังคม
เลขรับที่ ๑๒๐
ลงวันที่ 12 3 เม.ย. 2568
เวลา 10.30 น.



องค์การบริหารส่วนตำบลคลองด่าน
เลขรับที่ 1360
วันที่ 22 เม.ย. 2568
เวลา 16.03 น.

ที่ สป ๐๐๒๓.๘/ว ๓๕๘

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
อำเภอบางบ่อ ถนนรัตนราช สป ๑๐๕๖๐

๒๒ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power)

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ

ที่ สป ๐๐๒๓.๓/ว ๔๘๙ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอบางบ่อได้รับแจ้งจากสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการว่า รัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรมซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์” คำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อย ครอบครัวละ ๑ ศักยภาพ มุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศเพื่อดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน ๔ ปี จำนวน ๒๐ ล้านคน สร้างแรงงาน ๒๐ ล้านตำแหน่ง และสร้างรายได้ให้กับครอบครัวจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี ต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอบางบ่อ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power) ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมายได้แก่ เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ รวมถึงประชาชนในทุกชุมชน/หมู่บ้านตลอดจนข้าราชการและพนักงานส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ สามารถสมัครเรียนและเข้าเรียนฟรีได้ทุกคน ทุกครอบครัวและทุกช่วงเวลา(ในรูปแบบออนไลน์เท่านั้น) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <http://ofos.apps.go.th/portal>

/หรือ...

หรือลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” เมนู “บริการใหม่” ลงทะเบียน OFOS “ระบบลงทะเบียนโครงการ One Family One Soft Power (OFOS)” อนึ่ง การพัฒนาฝีมือของคนไทยเป็นการยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทยในฐานะซอฟต์แวร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์แวร์ไทย” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางจันทนา ทรัพย์เทียม)

ท้องถิ่นอำเภอบางบ่อ



ที่ สป ๐๐๒๓.๗/๕๖๙

สำนักงานท้องถิ่นอำเภอบางบัว
รับที่..... 816
วันที่ ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๕
เวลา.....

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ เทศบาลนครสมุทรปราการ และเทศบาลเมือง ทุกแห่ง

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า รัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์” คำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการ “พัฒนาคน” ผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อย ครอบครัวละ ๑ ศักยภาพ มุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ดัดขึ้นทั่วประเทศเพื่อดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน ๕ ปี จำนวน ๒๐ ล้านคน สร้างแรงงาน ๒๐ ล้านตำแหน่ง และสร้างรายได้ให้กับครอบครัวจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี ต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

จังหวัดสมุทรปราการจึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power) ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ รวมถึงประชาชนในทุกชุมชน/หมู่บ้าน ตลอดจนข้าราชการและพนักงานส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ สามารถสมัครเรียนและเข้าเรียนฟรีได้ทุกคน ทุกครอบครัว และทุกช่วงเวลา (ในรูปแบบออนไลน์เท่านั้น) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://ofos.apps.go.th/portal> หรือลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” เมนู “บริการใหม่” ลงทะเบียน OFOS “ระบบลงทะเบียนโครงการ One Family One Soft Power (OFOS)” อนึ่ง การพัฒนาฝีมือของคนไทยเป็นการยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทยในฐานะซอฟต์แวร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์แวร์ไทย” รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๑๖๑๘ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๕ ที่แนบมาพร้อมนี้



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร./โทรสาร ๐ ๒๓๙๕ ๕๗๓๓



ที่มท ๐๘๒๖.๕/ว ๑๖ ๑๘

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัด...
รับที่... 2493
วันที่... ๙ เม.ย. ๒๕๖๘
เวลา... น.

เลขที่... ๕๒๕
วันที่... ๙ เม.ย. ๒๕๖๘
เวลา... น.

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์” คำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการ “พัฒนาคน” ผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อยครอบครัวละ ๑ ศักยภาพ มุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศเพื่อดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน ๔ ปี จำนวน ๒๐ ล้านคน สร้างแรงงาน ๒๐ ล้านตำแหน่ง และสร้างรายได้ให้กับครอบครัว จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปีต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในโครงการดังกล่าว จึงขอความร่วมมือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power) ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ รวมถึงประชาชนในทุกชุมชน/หมู่บ้าน ตลอดจนข้าราชการและพนักงานส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้สามารถสมัครเรียนและเข้าเรียนฟรีได้ทุกคน ทุกครอบครัว และทุกช่วงเวลา (ในรูปแบบออนไลน์เท่านั้น) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://ofos.apps.go.th/portal> หรือลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” เมนู “บริการใหม่” ลงทะเบียน OFOS “ระบบลงทะเบียนโครงการ One Family One Soft Power (OFOS)” อนึ่ง การพัฒนาฝีมือของคนไทยเป็นการยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทยในฐานะซอฟต์แวร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์แวร์ไทย” รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้



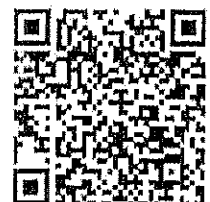
กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๕๑ ๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๓๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabon@dla.go.th

ผู้ประสานงาน ว่าที่ ร.ต. ไอยสุรีย์ บุญมงคลโชค โทร. ๐๘ ๕๙๒๕ ๒๘๗๖



ประชาสัมพันธ์

ข้อมูลโค

“1 ครอบครัว 1 (One Family)”

เป้าหมาย

สร้างแรงงานทักษะสูง
ภายใน 4 ปี
สร้างงาน 20 ล้านคน
20 ล้านตำแหน่ง
สร้างรายได้
200,000 บาทต่อปี
ต่อหนึ่งครอบครัว

“สร้างงาน
สร้างอาชีพ
สร้างรายได้
คนไทยจะหลุดพ้น
จากกับดัก
ความยากจน”

OFOS

อุตสาหกรรม

11 สาขาอุตสาหกรรม

เพื่อพัฒนาศักยภาพที่คนไทยไม่ควรถูกมองข้าม

ทั้งหมด

มอดนิย





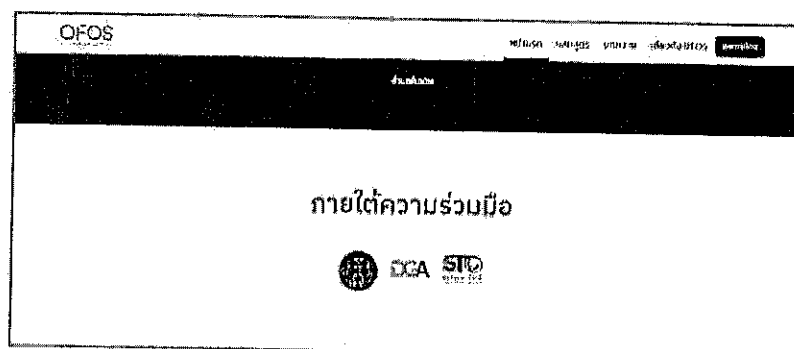
ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลโครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์
(One Family One Soft Power)

ความเป็นมา

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล (เฟสติวัล) ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๖) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีจึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ และคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ตามอนุสนธิคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๖๗/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ ในการนี้ จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” โดยคำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการ “พัฒนาคน” ผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อยครอบครัวละ 1 ศักยภาพ

นอกจากนี้ รัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการผลักดันมวยไทยไปทั่วโลก ส่งเสริมการส่งออก การตั้งค่ายมวย เพื่อฝึกซ้อม เพื่อก่อเกิดกำลังภายในต่างประเทศ รวมไปถึงพัฒนากีฬาอื่น ๆ อย่างเป็นระบบ ซึ่งจุดเด่นที่เกิดขึ้นจากการพัฒนา Soft Power จะกลายเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดคนทั่วโลกให้อยากเข้ามาเที่ยว มาทำงาน และมาใช้ชีวิตในประเทศไทย ทำให้ไทยกลายเป็นปลายทางของคนทั่วโลก ทั้งคนวัยทำงานที่จะมาพร้อมกับความรู้ความสามารถ เป็นคนที่จะช่วยกันสร้างเศรษฐกิจ และคนวัยสูงอายุที่จะเข้ามาจับจ่ายใช้สอยซื้อของจากร้านค้าชุมชน ในอนาคตยังมีอีกหลายนโยบายด้าน Soft Power ที่คณะกรรมการฯ จะเป็นผู้ประสานงานหลัก และขอให้ทางสำนักงานประสานงานร่วมกับคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม



ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

เป้าหมายโครงการ

ดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน 4 ปี จำนวน 20 ล้านคน และสร้างรายได้ให้กับครอบครัว จำนวน 200,000 บาทต่อปี ต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

รู้จัก OFOS มากขึ้น

One Family One Soft Power หรือ OFOS ของประเทศไทยมุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะสร้างแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน และสร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง เพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ไทยสู่เวทีโลก

OFOS

หน้าแรก หลักสูตร บทควา ทั่วด้วย OFOS ลงทะเบียน

รู้จัก OFOS มากขึ้น "One Family One Soft Power"

"One Family One Soft Power" (OFOS) ของประเทศไทยมุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะสร้างแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน และสร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง เพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ไทยสู่เวทีโลก

ฉบับสมบูรณ์

OFOS

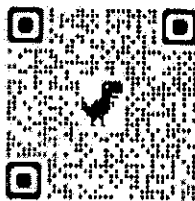
หน้าแรก หลักสูตร บทควา ทั่วด้วย OFOS ลงทะเบียน

One Family One Soft Power หรือ 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์

OFOS ย่อมาจากคำว่า "One Family One Soft Power" เป็นโครงการ "พัฒนาคน" ผ่านการ Upskill-Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างมั่นคงครบถ้วน 1 ล้านคน

เป้าหมายโครงการ

**“สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้
คนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน”**



ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ OFOS

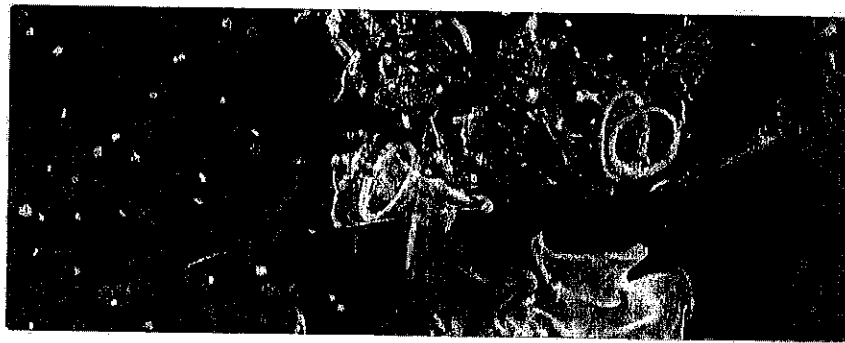
<https://ofos.apps.go.th/portal/aboutus>

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

ภาพรวมเป้าหมายของแต่ละอุตสาหกรรม

แผนพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 11 ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล (เฟสติวัล) ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก ประกอบด้วย ภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 11 ด้าน ดังนี้

🍴 อาหาร



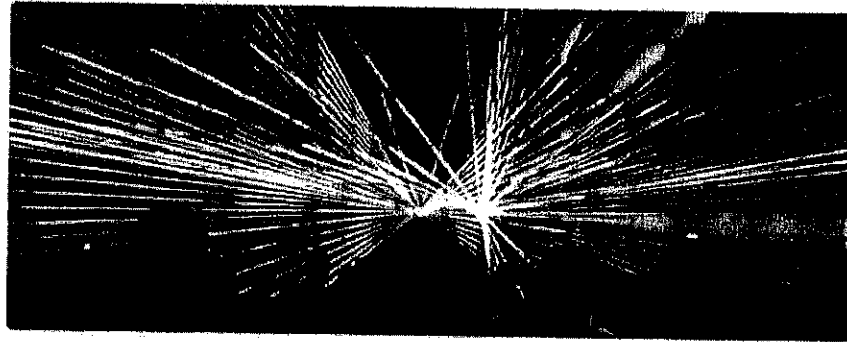
1. อาหาร สะท้อนวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ประเทศผ่านรสชาติและประเพณีการกิน และเชื่อมโยงคนทั่วโลกให้เข้าใจ

🏊 กีฬา



2. กีฬา ส่งเสริมค่านิยม สร้างความเข้าใจ และเชื่อมโยงผู้คนจากหลากวัฒนธรรม ผ่านการแข่งขันและการสนับสนุนนักกีฬา

* งานเทศกาล



3. งานเทศกาล (เฟสติวัล) แสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมผ่านศิลปะและประเพณี
ช่วยให้ผู้คนทั่วโลกเข้าใจและเชื่อมต่อกับประเทศนั้นได้ดีขึ้น

📍 ท้องเที่ยว



4. ท้องเที่ยว ช่วยเชื่อมต่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการเข้าใจระหว่างประเทศ
ทำให้เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการแลกเปลี่ยนทางสังคม

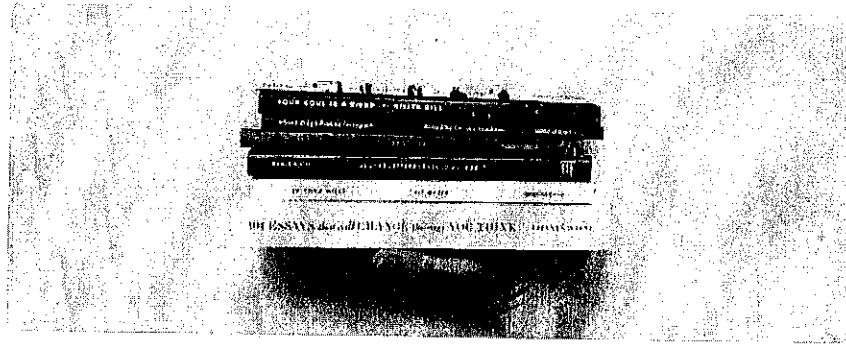
🎭 ดนตรี



5. ดนตรี เชื่อมวัฒนธรรม สร้างความเข้าใจและทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางอารมณ์และสังคม

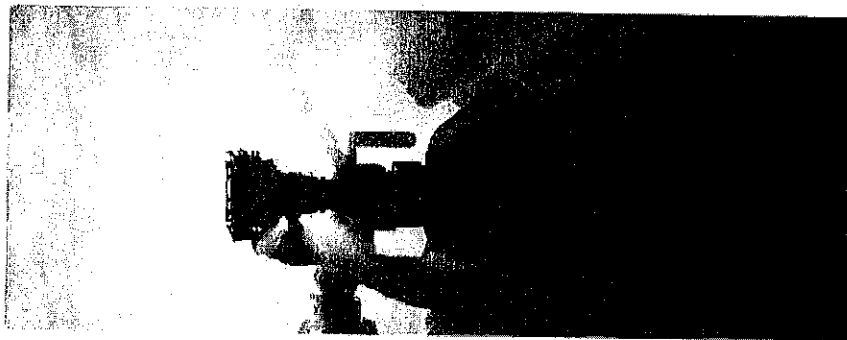
ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

■ หนังสือ



6. หนังสือ ขยายมุมมองเชื่อมโยงวัฒนธรรม และกระตุ้นการเรียนรู้ระหว่างประเทศผ่านเรื่องราวและความรู้

■ ภาพยนตร์



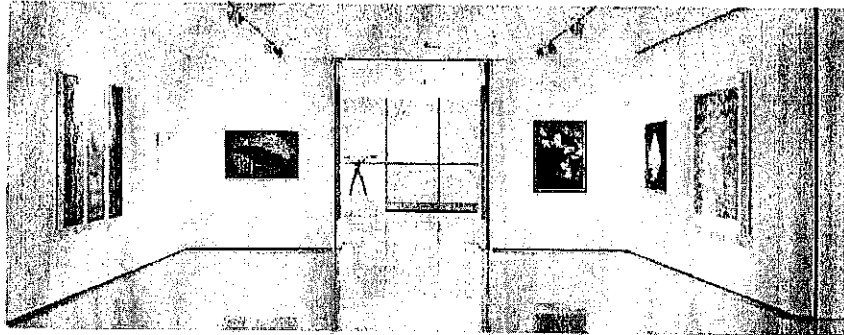
7. ภาพยนตร์ เปิดประสบการณ์ใหม่ สร้างความเข้าใจระหว่างชาติผ่านเรื่องราวและตัวละคร และเชื่อมวัฒนธรรม

✕ เกม



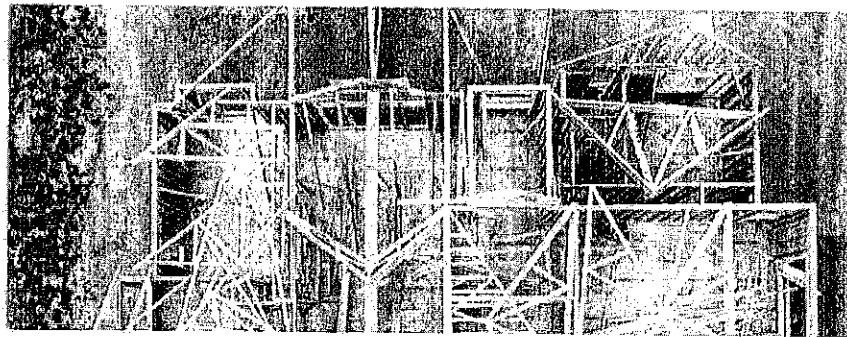
8. เกม สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนจากวัฒนธรรมต่าง ๆ ผ่านการแข่งขัน การสำรวจ และการแบ่งปันประสบการณ์

ศิลปะ



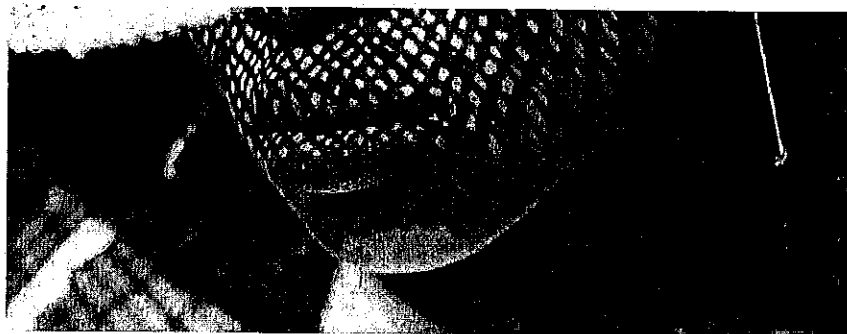
9. ศิลปะ สะท้อนและเชื่อมต่อวัฒนธรรม กระตุ้นการสื่อสารอารมณ์และความคิดผ่านผลงานที่สร้างสรรค์

การออกแบบ



10. การออกแบบ ช่วยนำเสนอและเชื่อมต่อวัฒนธรรมผ่านสิ่งสร้างสรรค์
และกระตุ้นนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนแนวคิด

แฟชั่น



11. แฟชั่น สะท้อนวัฒนธรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างประเทศผ่านสไตล์และเทรนด์

“โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power)
ช่องทางเข้าสู่เว็บไซต์ <https://ofos.apps.go.th/portal>



หน้าแรก | ติดต่อ | บทบาท | เกี่ยวกับ OFOS | **สมัครสมาชิก**



อยากพัฒนาตัวเอง ไปรู้จะเริ่มยังไง

การเรียนรู้ไม่มีวันสาย เริ่มต้นได้ทุกเมื่อ

สมัครเรียนฟรีวันนี้กับ OFOS

ชีวิตคุณจะไม่เหมือนเดิม เริ่มต้นกับ OFOS เพื่อรับสิทธิประโยชน์



เข้าถึงฟรี

ให้ทุกคนเรียนรู้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ลด
ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา



ยืดหยุ่นในการเรียนรู้

จัดตารางเรียนได้เองอำนวยความสะดวก
ให้กับผู้ที่มีหน้าที่การงานและครอบครัว



เฉพาะเจาะจง

เลือกเรียนรู้ในสิ่งที่ต้องการและ สนใจเพื่อ
เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้



เรียนรู้ตลอดชีวิต

สนับสนุนการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย ตอบ
สนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด
แรงงาน



เรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญ

เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ของคุณ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านผู้เชี่ยวชาญ
และพาร์ทเนอร์ ที่ได้รับความน่าเชื่อถือ



พัฒนาทักษะเพิ่มรายได้

พัฒนาทักษะใหม่เปิดโอกาสในการเพิ่มราย
ได้ของคุณ



หลักสูตรแนะนำ

หนึ่งหม้อบ้าน หนึ่งเซฟอาหารไทย

เพื่อสร้างเซฟอาหารไทยที่ได้มาตรฐานถ่ายทอดความรู้จากแม่ครัว
มืออาชีพ

สมัครเรียนฟรีวันนี้กับ OFOS

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

หลักสูตรการเรียน 11 สาขาอุตสาหกรรม Soft Power
“สมัครและเข้าเรียนออนไลน์ฟรี”

[illegible][illegible]



OFOS
Omnichannel Food & Beverage

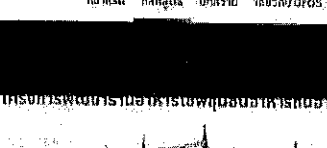
หน้าแรก | ผลิตภัณฑ์ | บริการ | เกี่ยวกับ OFOS | **ติดต่อ**

[พหุพิ.]

หลักสูตรการพัฒนาร้านอาหารเชฟ ชุมชน อาหารถิ่นอาหารไทย (Local Chef Restaurant)

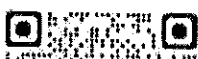
หลักสูตรพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชน การพัฒนาอาหารไทย เป็นอัตลักษณ์ของภาคใต้ของประเทศไทย
อาหารถิ่นในท้องถิ่นอาหารชุมชนภาคใต้ และอาหารพื้นบ้านภาคใต้มี ๑ ซึ่งได้แก่อาหาร
พื้นบ้านของภาคใต้ ได้แก่ ๑. ข้าวเหนียว ๒. ข้าวเหนียว ๓. ข้าวเหนียว ๔. ข้าวเหนียว ๕. ข้าวเหนียว
๖. ข้าวเหนียว ๗. ข้าวเหนียว ๘. ข้าวเหนียว ๙. ข้าวเหนียว ๑๐. ข้าวเหนียว ๑๑. ข้าวเหนียว ๑๒. ข้าวเหนียว
๑๓. ข้าวเหนียว ๑๔. ข้าวเหนียว ๑๕. ข้าวเหนียว ๑๖. ข้าวเหนียว ๑๗. ข้าวเหนียว ๑๘. ข้าวเหนียว ๑๙. ข้าวเหนียว ๒๐. ข้าวเหนียว
๒๑. ข้าวเหนียว ๒๒. ข้าวเหนียว ๒๓. ข้าวเหนียว ๒๔. ข้าวเหนียว ๒๕. ข้าวเหนียว ๒๖. ข้าวเหนียว ๒๗. ข้าวเหนียว ๒๘. ข้าวเหนียว ๒๙. ข้าวเหนียว ๓๐. ข้าวเหนียว
๓๑. ข้าวเหนียว ๓๒. ข้าวเหนียว ๓๓. ข้าวเหนียว ๓๔. ข้าวเหนียว ๓๕. ข้าวเหนียว ๓๖. ข้าวเหนียว ๓๗. ข้าวเหนียว ๓๘. ข้าวเหนียว ๓๙. ข้าวเหนียว ๔๐. ข้าวเหนียว
๔๑. ข้าวเหนียว ๔๒. ข้าวเหนียว ๔๓. ข้าวเหนียว ๔๔. ข้าวเหนียว ๔๕. ข้าวเหนียว ๔๖. ข้าวเหนียว ๔๗. ข้าวเหนียว ๔๘. ข้าวเหนียว ๔๙. ข้าวเหนียว ๕๐. ข้าวเหนียว
๕๑. ข้าวเหนียว ๕๒. ข้าวเหนียว ๕๓. ข้าวเหนียว ๕๔. ข้าวเหนียว ๕๕. ข้าวเหนียว ๕๖. ข้าวเหนียว ๕๗. ข้าวเหนียว ๕๘. ข้าวเหนียว ๕๙. ข้าวเหนียว ๖๐. ข้าวเหนียว
๖๑. ข้าวเหนียว ๖๒. ข้าวเหนียว ๖๓. ข้าวเหนียว ๖๔. ข้าวเหนียว ๖๕. ข้าวเหนียว ๖๖. ข้าวเหนียว ๖๗. ข้าวเหนียว ๖๘. ข้าวเหนียว ๖๙. ข้าวเหนียว ๗๐. ข้าวเหนียว
๗๑. ข้าวเหนียว ๗๒. ข้าวเหนียว ๗๓. ข้าวเหนียว ๗๔. ข้าวเหนียว ๗๕. ข้าวเหนียว ๗๖. ข้าวเหนียว ๗๗. ข้าวเหนียว ๗๘. ข้าวเหนียว ๗๙. ข้าวเหนียว ๘๐. ข้าวเหนียว
๘๑. ข้าวเหนียว ๘๒. ข้าวเหนียว ๘๓. ข้าวเหนียว ๘๔. ข้าวเหนียว ๘๕. ข้าวเหนียว ๘๖. ข้าวเหนียว ๘๗. ข้าวเหนียว ๘๘. ข้าวเหนียว ๘๙. ข้าวเหนียว ๙๐. ข้าวเหนียว
๙๑. ข้าวเหนียว ๙๒. ข้าวเหนียว ๙๓. ข้าวเหนียว ๙๔. ข้าวเหนียว ๙๕. ข้าวเหนียว ๙๖. ข้าวเหนียว ๙๗. ข้าวเหนียว ๙๘. ข้าวเหนียว ๙๙. ข้าวเหนียว ๑๐๐. ข้าวเหนียว

ศูนย์พัฒนาอาหารถิ่นอาหารไทย



ศูนย์พัฒนาอาหารถิ่นอาหารไทย

หน้าแรก | ผลิตภัณฑ์ | บริการ | เกี่ยวกับ OFOS | **ติดต่อ**



OFOS

Open Faculty Online System

เรียนฟรี พัฒนากิเลส

สร้างโอกาสสู่รายได้

*Open Faculty Online System with SC Association

สมัครเดี๋ยวนี้

หลักสูตรการเรียน 11 สาขาอุตสาหกรรม Soft Power

“สมัครและเข้าเรียนออนไลน์ฟรี”

บทความ

** ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) คืออะไร **

ที่มาข้อมูล : <https://thacca.go.th/about/>

คำว่า “Soft Power” ซึ่งในภาษาไทยนิยมใช้ทับศัพท์เป็น “ซอฟต์พาวเวอร์” นั้น ถูกหยิบขึ้นมากล่าวถึงอย่างชัดเจนโดย โจเซฟ ไนย์ (Joseph S. Nye) นักวิชาการด้านการต่างประเทศ ในฐานะเครื่องมือทางการเมืองระหว่างประเทศในช่วงสงครามเย็น

ซอฟต์พาวเวอร์ หมายถึง “พลังที่โน้มนำให้ผู้อื่น (ประเทศอื่น) ทำในสิ่งที่เราต้องการด้วยความสมัครใจ ปราศจากการใช้กำลังบังคับ” โดยใช้เครื่องมือที่นุ่มนวลผ่านการเผยแพร่ค่านิยมทางการเมืองและวัฒนธรรม แทนการใช้เครื่องมือที่รุนแรง เช่น กองทัพ หรือการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ซึ่งแนวคิดนี้มีส่วนเสริมสร้างให้สหรัฐอเมริกาก้าวขึ้นสู่อำนาจโลกทางวัฒนธรรมที่ทำให้ผู้คนทั่วโลกหลงใหล อยากมี อยากได้ อยากเป็น แบบอเมริกัน เป็นต้น

เมื่อเวลาผ่านไป “ซอฟต์พาวเวอร์” ซึ่งเป็นแนวคิดที่หวังผลทางการเมืองและความมั่นคง ถูกประยุกต์ใช้เพื่อหวังผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น คลื่นความนิยมเกาหลีใต้ที่ใช้อุตสาหกรรมบันเทิงเป็นตัวนำในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ “เกาหลีใต้ใหม่” โน้มนำให้ผู้คนจากทั่วโลก อยากมี อยากกิน อยากเป็น แบบเกาหลีใต้ ซึ่งทำให้อัตราการส่งออกสินค้าและบริการ รวมไปถึงการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

** ซอฟต์พาวเวอร์ในแบบฉบับของไทย **

คำที่ใกล้เคียงมากที่สุดในความหมายที่ทำให้เกิดพลังโน้มนำหรือซอฟต์พาวเวอร์นั้น คือ “เสน่ห์” (Attraction) หรือแรงดึงดูดที่ทำให้ผู้คนยอมทำในสิ่งที่เราอยากให้เราทำโดยสมัครใจ สำหรับประเทศไทยเรามี “เสน่ห์” มากมายที่ชวนให้คนทั่วโลกได้หลงใหล ไม่ว่าจะเป็น

“ทุนทางวัฒนธรรม”

เช่น เทศกาลประเพณี อาหารไทย มวยไทย นวดไทย สถานที่ท่องเที่ยว

“ศักยภาพสร้างสรรค์”

ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์ แฟชั่น เกม การออกแบบ ศิลปะ และอื่น ๆ

สิ่งเหล่านี้ คือ เสน่ห์ ที่พร้อมจะดึงดูดให้ผู้คนทั่วโลกชื่นชม ชื่นชอบ อยากกิน อยากกิน อยากมี อยากซื้อ อยากเที่ยว อยากแต่งตัว อยากลองเป็น “แบบไทย” เสน่ห์เหล่านี้ ล้วนแฝงฝังอยู่ใน “ฝีมือ” ของคนไทยทุกคน

ดังนั้น การพัฒนาฝีมือของคนไทย

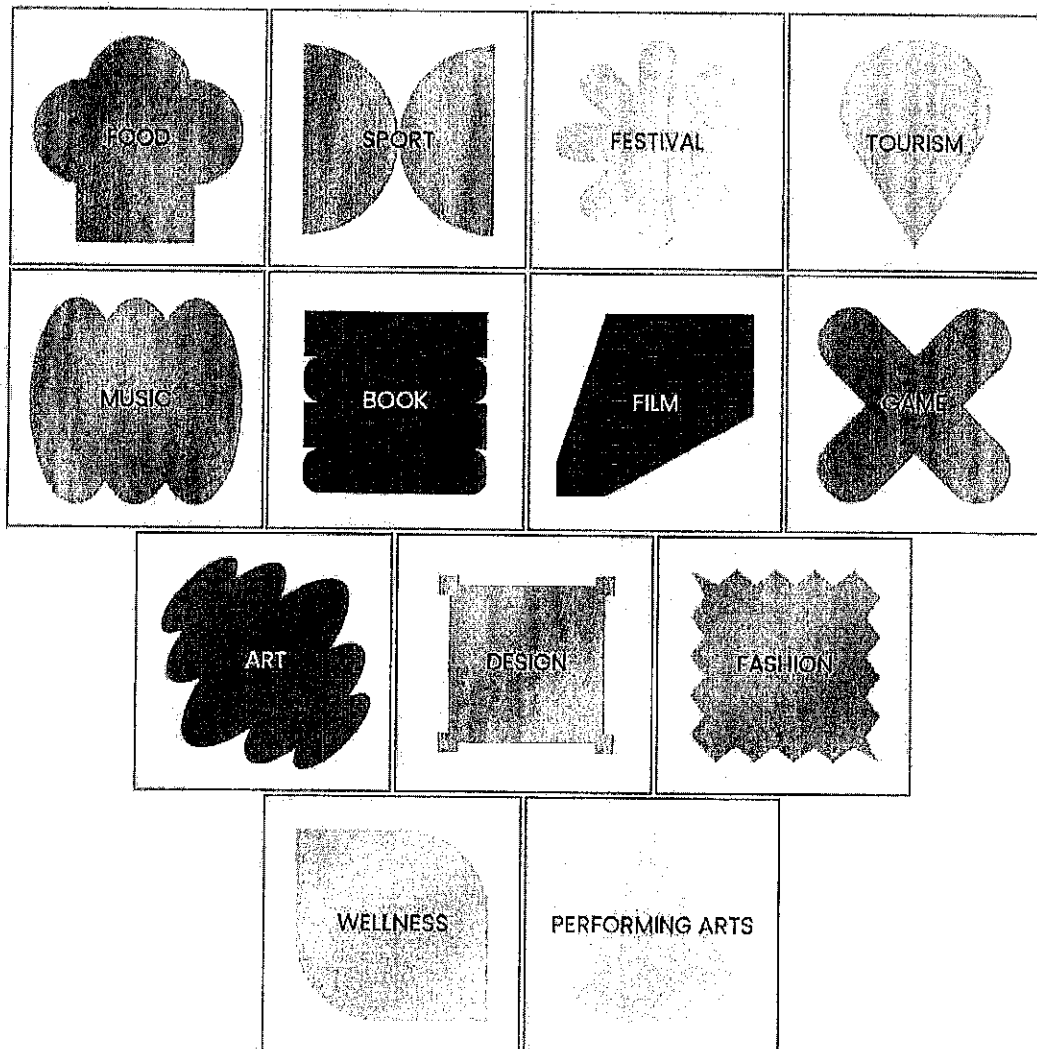
จึงถือเป็นการบริหารและยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทยในฐานะซอฟต์พาวเวอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์พาวเวอร์ไทย”

**** ซอฟต์พาวเวอร์กับเป้าหมายทางเศรษฐกิจอันทะเยอทะยาน ****

รัฐบาลเล็งเห็นศักยภาพของ “ฝีมือ” คนไทยทุกคนที่ขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ในฐานะเครื่องมือสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย จึงได้รวบรวมความเห็นจากผู้คนทุกวงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และร่วมกันกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนจนเกิดเป็น “นโยบายพัฒนาซอฟต์แวร์ไทย”

รัฐบาลได้กำหนด “วิสัยทัศน์ของนโยบายพัฒนาซอฟต์แวร์” ไว้ว่า
“ซอฟต์แวร์ จะเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ใหม่ที่จะขับเคลื่อนประเทศไทย
ให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง สู่ประเทศที่มีรายได้สูง”
โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาซอฟต์แวร์ไว้ 3 ประการ คือ

- ประการที่ 1 : คนไทย “หายจน” ทุกครัวเรือนมีรายได้ไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อปี
ประการที่ 2 : พัฒนาแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง
ประการที่ 3 : สร้างเม็ดเงินขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย มูลค่า 4 ล้านล้านบาทต่อปี



ที่มาข้อมูล (1) : โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power)



<https://ofos.apps.go.th/portal>

สงวนลิขสิทธิ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ที่มาข้อมูล (2) : สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หรือ Thailand Creative Culture Agency (THACCA)
คือ หน่วยงานกลางเปิดเสรีที่บูรณาการการสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ภาครัฐ
ให้มียุทธศาสตร์และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน <https://thacca.go.th/>

ข่าวสาร (เพิ่มเติม) : <https://thacca.go.th/news/>

บทความ (เพิ่มเติม) : <https://thacca.go.th/article/>



รวบรวมข้อมูลและจัดทำโดย
ฝ่ายส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผ.ศว.)
กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (กง.ศน.)
กองส่งเสริมและพัฒนากิจการการศึกษาท้องถิ่น (กศ.)
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.)
กระทรวงมหาดไทย (มท.)

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี